

CAMILLE MARTIN

Chargée de communication · social media

camille@example.com

Lyon, France

<https://example.com/portfoli>

o

Chargée de communication, je transforme les messages d'une organisation en contenus utiles à ses publics. Je construis les calendriers éditoriaux, coordonne la production et analyse les résultats des campagnes. Exemple pédagogique fictif.

FORMATION

Master communication digitale

École fictive des médias et de la communication
2018 – 2020

COMPÉTENCES

Stratégie éditoriale
Rédaction web
Réseaux sociaux
Création vidéo
Analyse d'audience

LANGUES

Français : Langue maternelle
Anglais : B2

CERTIFICATIONS

Mesure d'audience · attestation fictive
Atelier pédagogique fictif
2024

CENTRES D'INTÉRÊT

Photographie — Portraits et scènes de rue
Culture — Revues indépendantes et expositions

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CHARGÉE DE COMMUNICATION · SOCIAL MEDIA

Studio Papier Libre · entreprise fictive
2022 – 2026

- Planifié 16 publications mensuelles sur trois réseaux, avec validation des messages et des droits des visuels.
- Coordonné une série de six portraits vidéo avec les équipes créatives et les personnes interviewées.
- Fait progresser le taux d'engagement moyen de 2,1 % à 3,0 % en six mois sur les publications suivies.

ASSISTANTE DE COMMUNICATION

Structure d'accueil fictive
2020 – 2022

- Rédigé une newsletter mensuelle et adapté ses contenus au site et aux réseaux sociaux.
- Préparé les supports de quatre événements et recueilli les retours des participants.

PROJETS

Les voix du quartier · projet associatif fictif
2025

Conception d'une série de quatre portraits : interviews, rédaction et montage de formats courts pour une association culturelle fictive.
Interviews · Rédaction · Montage vidéo
<https://example.com/portfolio/portraits>